

ZEN Branding Agency

Presents

درباره آزانس برنده‌سازی ذن

کارماطراحی استراتژی برنده، طراحی هویت بصری برند و دیجیتال برنده‌ینگ (ابزارهای برنده‌یگ شامل طراحی سایت، طراحی رابط و تجربه کاربری، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، سئو، کمپین‌های دیجیتال، ایونت و...) می‌باشد. ابتداء برای کسب و کارشما به صورت اصولی و درستخ بین المللی استراتژی برنده تدوین می‌کنیم، سپس براساس همین استراتژی به طراحی هویت بصری و لایه‌آرایشی برنده شمامی پردازیم. خدمات دیجیتال برنده‌ینگ نیز بر همین اساس یعنی در راستای گسترش هویت برنده شما انجام می‌شود.

گوهر اصلی ماتیم حرفه‌ای ماست. تیمی خلاق، جوان و متخصص که همگی برانجام کاریه بهترین شکل هم پیمان شده‌اند. ما براین باوریم که طرحی خلاق و موثر بدون همدلی و ارتباط مستقیم با کارفرما و مهم‌تر از آن تعهد شخصی و عمیق نسبت به پروژه پدیدار نمی‌شود. همچنین به خوبی می‌دانیم موفقیت کسب و کارشما، موفقیت آزانس برنده‌سازی ذن است.

تادر ذهن بمانید

از جیستی و جرایی کسب و کار تان با ما صحبت کنید. سرگذشتان را برایمان بازگو کنید تا کسب و کار شما یکی دیگر از دوستان صمیمی ماباشد و براساس آن طرحی خلق کنیم که روایتگر بند شما باشد. ماینجاییم تا مشتریان شما تجربه‌ای لذت‌بخش و پکارچه در ارتباط با بند شما به دست آورند. مادر تلاشیم تا ز کسب و کار شما بندی خلق کنیم که هدف داشته باشد، روی افراد اثرگذار باشد و بماند.

ما از خلق کردن لذت می‌بریم

این که بردی ایجاد یا بازآفرینی شود تا حولی مثبت و حرکتی رویه جلو شروع نماید، به مانگیزه می‌دهد تا تمام قوا کار کنیم. مادر آزانس برنده‌سازی ذن کمک می‌کنیم تا برنده‌هایی خلق شوند که اثرگذار باشند. ما با ارایه خدمات متعهدانه، با کیفیت، حرفه‌ای و خلاقانه می‌کوشیم تا به کسب و کارها کمک کنیم تجربه‌ای لذت‌بخش برای مشتریانشان بسازند. برای آن‌ها مسیر رسیدن به موفقیت، رشد و توسعه را روشن می‌کنیم و دوستانه کنارشان می‌ایس تیم تا به بندی تبدیل شوند که همه به وجودش افتخار کنند.

گواهی

شرکت خلاق



بدینوسیله گواهی میشود

شرکت ایده نگار نیکان به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۸۴۸۳۳ در حوزه فعالیت ارائه دهنده خدمات زیرساخت جهت توسعه کسب و کار در صنایع خلاق به تاریخ ۲۹ فروردین ۱۴۰۰ در کارگروه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان شرکت خلاق تأیید گردید.

ابراهیم کرمی
دایره کارگروه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق

* این گواهی، بدون پیوست (توضیحات ضروری) فاقد اعتبار است.



خدمات آژانس برنده‌سازی ڏن

استراتژی برنده | هویت بصری برنده | دیجیتال برنده‌ینگ

استراتژی برنده

تدوین استراتژی برنده اصولی ترین و اولین قدم برای ایجاد یک برنده ماندگار است. با توجه به این که استراتژی برنده کار بسیار دقیق و به روزی است، باید توسط تیمی متخصص، با تجربه و مسلط به دنیای برنده سازی تدوین و پیاده سازی شود. مادر آرنس برنده سازی ذن با استفاده از متخصصین حرفه ای در این زمینه و با تسلط بر روش ها و متد های به روز جهانی این خدمت را به کسب و کارها ارایه خواهیم کرد.

چرا روی برنده سازی سرمایه گذاری کنید؟

- برنده سازی خرید را برای مشتری تسهیل می کند.
- برنده سازی فروش را برای فروشنده تسهیل می کند.
- برنده سازی موجب ایجاد ارزش و بزرگ شدن برند می شود که با ارزش ترین دارایی نامشهود برند ها می باشد.
- کاهش هزینه جذب مخاطبان
- ایجاد یک ارتباط دو سویه و بلند مدت بین برند و مخاطبانش

استراتژی برنده چیست؟

استراتژی برنده سندی بالادستی و برنامه ای همه جانبه و روشنگر مسیر برنده برای رسیدن به اهدافی است که برنده به کمک آن خلق، اجرا و مدیریت می شود.
در سند استراتژی برنده چارچوب های کلی برنده براساس تحقیقات بازار نظر صاحبان برنده و اهداف برنده تعریف می شود. سپس دستورات اجرایی برای تمامی ارتباطات و اجزا برنده و ارکان سازمان جهت حرکت در یک مسیر همسو و یک پارچه برای رسیدن به اهداف تعیین شده و ماندگاری در ذهن مشتری تدوین می شود.

Brand Strategy

برند چیزی نیست که شما می‌گویید. برند چیزی است که آن‌ها می‌گویند.

"مارتی نیومایر"

استراتژی برنده چگونه به شما کمک خواهد کرد؟

- انجام تحقیقات برنده، شناسایی دقیق رقبای داخلی، نیازمندی و هدف شناسی مدیران سازمان، بررسی فواید و نیازهای سمت مخاطبین
- تعیین مسیر رسیدن به اهداف، خلق هویت یکپارچه و شخصیت برای برنده بصورت اصولی، علمی و حرفه‌ای
- ایجاد ساختار معماری برنده جهت توسعه محصولات و برنده مادر
- ارایه مسیر جهت طراحی یکپارچه هویت بصری برنده مادر و محصولات

مراحل کارتدوین استراتژی برنز

پیمودن گام‌های برندهای قوی در بازار یک فرایند طولانی مدت است. این طرح، گام‌های زیربنایی در ساخت برنز در ابعاد داخلی و خارجی شرکت را مدنظر قرارداده که درینچ فاز انجام خواهد شد.

خروجی فاز اول

در این فاز، افراد متوجه فرایند برندهای می‌شوند و یک ادبیات مشترک بین مشاور برندهای و کارفرمایه وجود می‌آید. از طرف مشاور، منابع و مشکلات به دقت بررسی می‌شود و روند چگونگی پیش‌برد پروژه بیان می‌شود. کارفرمایی با مشاور خود و مشاور در این فرایند آشنایی گردد. هم‌چنین به اتفاق، پرسش‌های اساسی پژوهش بررسی خواهد شد.

فاز اول، جلسه آموزش مدیریان، استخراج متغیرهای پژوهش و تدوین معماری برنز

قبل از شروع پروژه برندهای، جلسه‌ای با مدیران ارشد سازمان برگزار شده و اطلاعات زیراستخراج می‌گردد:

- شناسایی مسئله
- شناسایی محصول
- شناسایی فرآیندهای بازاریابی
- شناسایی منابع

سپس کل فرآیند برندهای از بین انتها به مدیران ارشد آموزش داده شده تا در آنها مسیر تیم اجرای پروژه و کارفرمایی و ایندیکاتورها را مشخص کنند.

فاز سوم؛ تحقیقات بازار

به منظور تحلیل درست شرایط بازار برای برنده شمات تحقیقات بازار به صورت کیفی و در قالب مصاحبه عمیق انجام می‌شود و در نتیجه نگرش‌ها و فواید ذهنی مورد نظر مخاطبان استخراج می‌گردد.
همچنین تحقیقات بازار در قالب تحقیقات کمی و به صورت توزیع بررسی شنامه آنلاین در گروه مخاطبان هدف صورت می‌گیرد.
تحلیل داده‌های به دست آمده:
در این مرحله تمامی اطلاعات و داده‌های جمع‌آوری شده تا این لحظه به دقت تحلیل و آماده استفاده جهت تدوین سند استراتژی برنده می‌شوند.

فاز چهارم؛ جمع‌آوری اطلاعات

کسب اطلاعات اولیه

دربایتدا، موارد زیر جمع‌آوری می‌شود و در جلسات مشترک مورد بازبینی قرار می‌گیرد:

- جشم انداز بیند
- اهداف کوتاه مدت و بلند مدت
- سیس موارد زیر از طریق پژوهش استخراج می‌گردد:
 - وضعیت رقبای داخلی و خدماتشان
 - انواع مشتریان، تداعیات آن‌ها و شناسایی نیاز آن‌ها با استفاده از پژوهش کیفی
 - تحلیل سازمان، محصولات و اهداف مدیران سازمان
- تمامی اطلاعات مورد نیاز از طریق مصاحبه با مدیران و دست‌اندرکاران داخلی جمع‌آوری می‌گردد.

Brand Strategy



فازچهارم، طراحی معماری برند

در این بخش و براساس اطلاعات جمعآوری شده ماتریس معماری برند اصلی و برندهای زیرمجموعه و نحوه ارتباط آنها تدوین و طراحی می‌گردد.

فاز پنجم، طراحی هویت ذهنی و استراتژی برند

شامل مبایح و فعالیت‌های ضروری زیرخواهد بود:

- طراحی هویت و ارزش برند
- طراحی شخصیت برند
- طراحی حواله برند
- ...

ابتدان تابع تحقیقات و جمع آوری اطلاعات کدگذاری شده و کدهای تحقیقاتی آن استخراج می‌گردد. بس از کدگذاری اطلاعات، باستفاده از مدل‌های طراحی هویت برند، اجزا مدل کامل شده و إلمان‌های مختلف برند شما استخراج می‌گردد. این اجزاء عبارتند از:

- فواید مورد نظر مخاطبان هدف شما
- فعالیت‌های برند شما
- شخصیت برند شما
- لحن برند شما

...9

تعدادی از پژوهه‌های برنده‌سازی

بانک صادرات

ایده‌پردازی و اجرای کمپین تبلیغاتی



صرافی دیجیتال بین المللی مزدکس

تدوین سند استراتژی و طراحی هویت بصری



کارگزاری آرمان تدبیر

استراتژی برنده و هویت بصری برنده



قهقهه واکا

هویت بصری و راهاندازی فروش آنلاین



هویت پری برنده

طراحی همه نقاط تماس برنده با مخاطب مثل طراحی لوگو، لوگو تایپ، پترن، سمت اداری، لوگوموشن، سوشال مدیا و ... با طراحی هویت بصری انجام می شود. طراحی هویت بصری در آرائنس برنده سازی براساس استراتئی برنده صورت می گیرید. یعنی دیزاین پس از مطالعه بازار و صاحبان برنده درجه تاثیر حداکثری بر مخاطبین برنده انجام می شود.

موارد طراحی هویت بصری

بازطراحی نشانه اختصاصی مفهومی (لوگو مفهومی)

بازطراحی نوشتار اختصاصی فارسی (لوگو تایپ فارسی)

بازطراحی نوشتار اختصاصی انگلیسی (لوگو تایپ لاتین)

طراحی تیترن (المان‌های تکرارشونده هویت سازانه)

طراحی لوگو موشن

طراحی سیت‌اداری

شامل سربرگ، کارت‌های ویزیت، اندوخته، دفترچه، ساک دستی (تگ)، پیکسل، تچ و ...

طراحی و ایجاد کتابچه راهنمای برنده (برندبوک)

شامل راهنمای استفاده از لوگو، راهنمای استفاده از رنگ، طیف رنگی جاپ و دیجیتال، بایدها و نباید های لوگو، تمثیلیت تبلیغات، ساختار لوگو و ...

طراحی هویت دیجیتال برای سوال مدنیا

شامل قالب‌های متنوع موضوعی برای شبکه‌های اجتماعی

طراحی بیکتوگرام‌ها و آیکون‌ها

طراحی تمامی المان‌های مورد نیاز برنده

3

دیجیتال برندهای

دیجیتال برندهای یعنی اجرا و پیاده سازی استراتژی برنده و توسعه هویت بصری برنده در فضای دیجیتال آنلاین. در فاز دیجیتال برندهای ماسندا استراتژی را برای عایت گاید لاین بصیری ایجاد شده با استفاده از ابزارهای دیجیتال پیاده سازی می کنیم.

تولید محتوای شبکه های اجتماعی، طراحی سایت، رابط و تجربه کاربری، تولید محتوا سایت، سئو، ایجاد کمپین های تبلیغاتی آنلاین و ... از جمله ابزارهایی هستند که مابه کمک آنها می توانیم برنده شمارا به مخاطب در فضای دیجیتال معرفی کنیم.

طراحی رسایت و سئو

تولید محتوای اینستاگرام / لینکدین

خدمات ویژه افزایش فروش سایت و پشتیبانی کامل فروش آنلайн

ویژه وبسایت‌های فروشگاهی

سئو حرفه‌ای سایت برای تمامی دسته بندی‌ها و محصولات سایت، یافتن کلمات کلیدی حوزه کسب و کار شما، انجام حرفه‌ای سئو داخلی، خارجی، فنی و تکنیکال، تولید محتوای حرفه‌ای، تمرکز بر روبوی آخرین آپدیت‌های گوگل، بهینه‌سازی عالی سرعت و UX سایت، همکاری با برندهای بزرگ مثل اسنپ، تخفیفان، ترب، ایمالز، کانال تخفیف، تاپ کوپن، بامن، داپ و ... جهت توسعه و افزایش فروش آنلاین شما، تبلیغات گوگل، تبلیغات یکتانت، ریورتاژ، آموزش پرسنل، پشتیبانی در لحظه مشکلات سایت و مشتریان و ...

نمونه کارهای هویت بصری

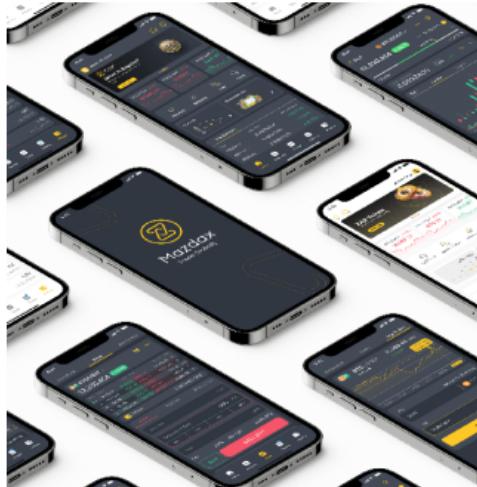


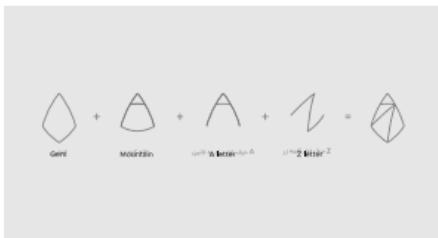
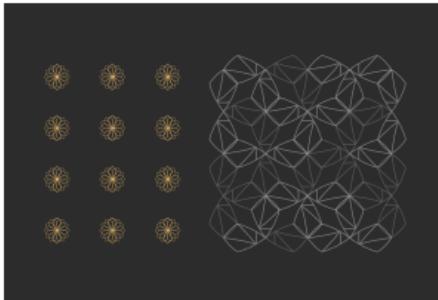
Mazdax
Trade Globally

Brand Strategy &
Visual Identity Design
for Mazdax



Coin & Globe Z letter Chain Up & Down arrow Left & Right arrow





Logo Design for Akozar

Visual identity design for DM board

DMBoard





16 و ۱۷ بهمن

امیر راشا راغبر ایندی‌بازی‌س	digikala دیگی‌کالا	امن سعیدی راغبر ایندی‌بازی‌س	Snapp! Food سنپ فود	Snapp! سنپ	علی‌اصغری‌پوری سهوون‌رایزی‌پوری کرده استب	بازار علی‌رضه‌الاسکان راغبر ایندی‌بازی‌س کافه بازار
امیر مستکن سوسن‌بازار و بیوتو	مهدی قزوینی راغبر ایندی‌بازی‌س	پیغمبهار پیغمبهار	شیخوار راغبین تسویچ مدیر بازاری‌س	آکا آکا	مهندی‌اعلام‌ادی راغبر ایندی‌بازی‌س	
هادی هزادی راغبر ایندی‌بازی‌س	تیمچه ✓ راغبر ایندی‌بازی‌س	پاسلام پاسلام	ابراهیم مصوّر میون (اندیلاب‌بازی‌س)	iranTalent ایران‌تلنت	بوریا همذہ آلوی راغبر ایندی‌بازی‌س ایران‌تلنت	

DMTalk 7 رویداد تخصصی دیجیتال مارکتینگ

The grid displays 14 speaker profiles, each with a photo, name, and bio. It also includes logos for various sponsors like digikala, Snapp!, بازار, آکا, iranTalent, and others. The overall design is a red-themed collage.

Visual Identity Design
for DM Talk 7



**Visual Identity Design
for DM Talk 8**

Visual Identity Design for “Hamkar”



h + r = h

h letter

r letter

human resources
chair



Vaka Coffee
Branding Project

Visual Identity Design for “VENDER”

VENDER



Visual Identity Design for “4th kook”



4th kook
Picture studio

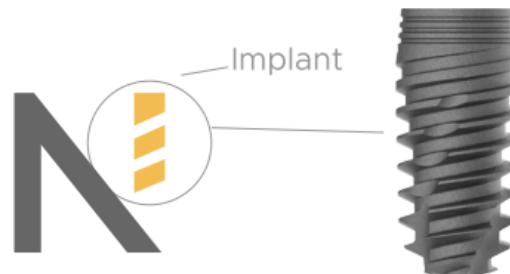


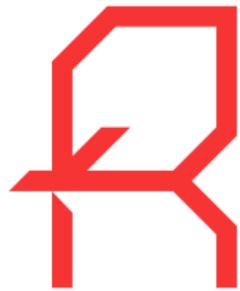
HOOMAN

For an eternal smile



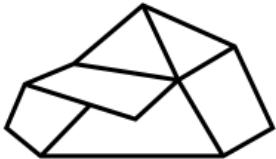
**Visual Identity Design
for Hooman
Implant producer**





Red Leaf
Studio





MJD Steel
Iron ore company

Concept & Construction

2022

1

Logo Concept

While designing the logo, we tried to visualize the main concepts of the brand in a simple, creative, and unique way. As a result, we came up with the idea of a raw iron ore coming from the inner core of mining mountains as all of the products of this industry are created from iron ore. Having in mind that this a high level and valuable industry, we ended up with a luxurious symbol designed from lines. The sharp edges of the shape corresponds with the nature of this industry. In addition, we included other meaningful items like the letter "M" from the first letter of the brand and two arrows pointing left and right symbolizing trade and commerce.



Majd Steel Brand Book

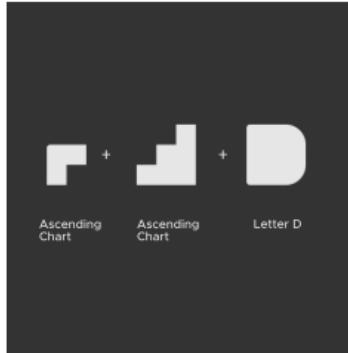
Designed by ZEN Branding Agency

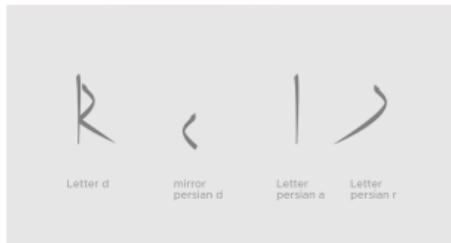
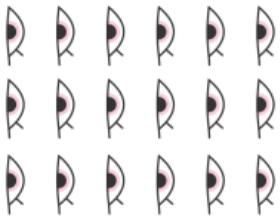
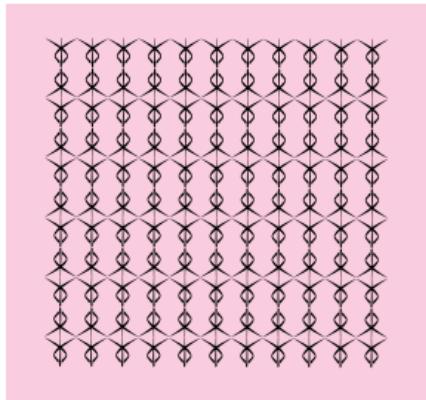


Visual Identity Design for Espandad



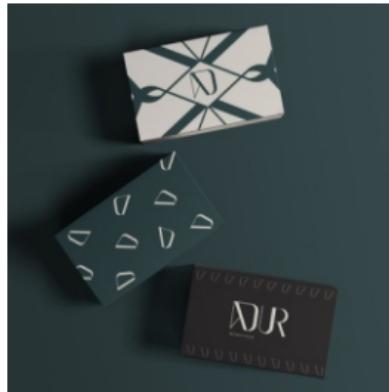
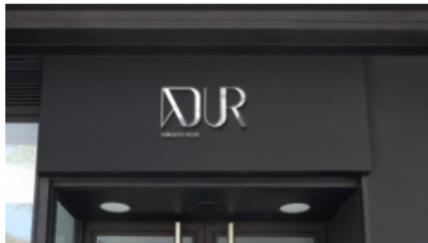
Log Design for DIGITALING

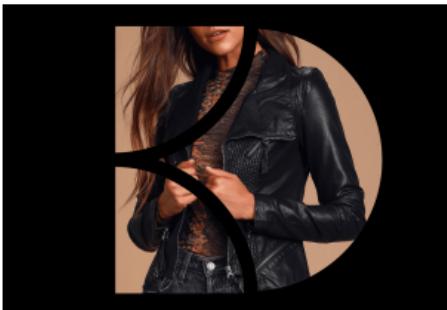




Raad Design's Branding Story

Visual Identity Design for ADUR





— + = ↗

Derafsh tool D Letter

DERAFSH

Derafsh's Branding Story



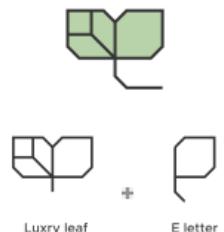
Letter A & Arrow

Bar chart

Linear graph

Analityps's Branding Story

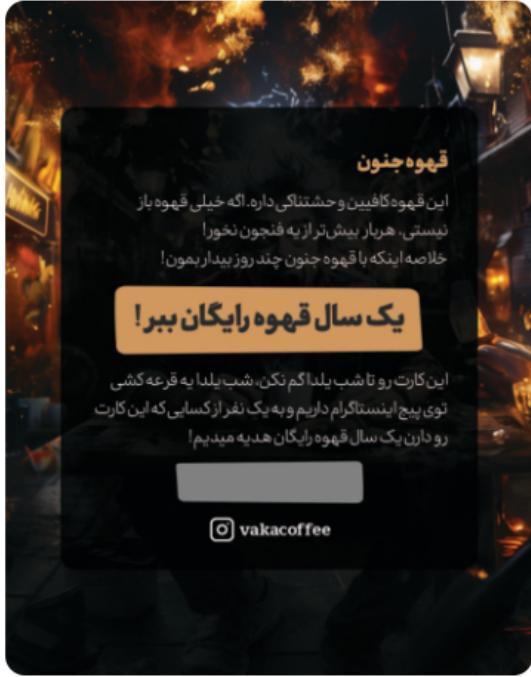
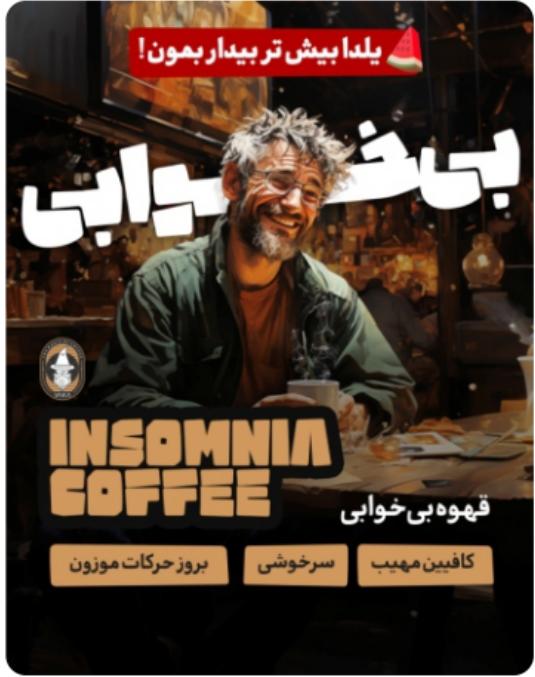
Visual Identity Design for Eatox



نمونه کارهای دیجیتال برندینگ



کمپین شب یلداقهوه واکا در این کمپین با توجه به کارکرد محصلات برند و مناسبت وقت، کمپینی با عنوان "یلدابیش تربیدار بمون" با سه محصله اول ویژه یلدابارویکردنی متفاوت طراحی شد. سه مدل قهوه با نام‌های جنون، بی‌خوابی و بیداری که به ترتیب دارای کافئین خیلی بالاتر متوسط هستند، طراحی شدند و با توجه به استراتژی برنده قهوه واکا دیزاین بصری و محتوای متنی آنها تولید شد. جالب است بدانید در تصویرسازی این پروژه از هوش مصنوعی کمک گرفته شده است.



کمپین بلک فرایدی ۱۴۰۲ قهوه و اکا

در این کمپین با پیش‌نها دادن آفرهای اولویت بالا برای مخاطبان از جمله ارسال رایگان و خرید قسطی، توانستیم فروش چشم‌گیری را برای یک سایت اینترنتی تخصصی حوزه قهوه رقم بزنیم.

این کمپین که با کمک اسنپی و تولید ویدیو و ایرال در اینستاگرام پروموت شد، احتمالاً رکورد تازه‌ای در فروش قهوه آنلاین در ایران به ثبت رساند. ما بلا فاصله بعد از پایان این کمپین، یک کمپین PR کوچکی نیز برای قهوه و اکا با عنوان "قهوه و اکا کورد فروش قهوه راشکست" اجرا کردیم و در آن گزارش فروش بلک فرایدی قهوه و اکا را منتشر کردیم.

تخفيضات جادويي قهوه و اکا
از ۲۷ آبان تا ۷ آذر

خرید قسطی
بدون سود!
% ۴۰ تخفيف

VAKACOFFEE.COM



The image is a collage of screenshots from mobile devices displaying the 'Qeveh Wa Ak' app interface. The top section shows the app's logo and navigation bar in Persian. Below are several screenshots of the app's home screen, each featuring a different international branch of the coffee shop, such as 'Qeveh Wa Ak' in Tehran, Saudi Arabia, and the USA. Each screenshot includes a small photo of the shop's interior and a list of menu items with their prices.

کمپین بلک فرایدی قهوه واکا و رکورد فروش قهوه در ایران

قهوه واکا در آذر ۱۴۰۲ کمپین بلک فرایدی خود را با عنوان «تخفيقات جادویی قهوه واکا» اجرا کرد. این کمپین که توسط آژانس برنده‌سازی ذن طراحی شده بود آمارهای جالب توجه‌ای در زمینه فروش آنلاین قهوه به ثبت رساند و احتمالاً رکورد فروش آنلاین قهوه در ایران را شکست.

در این کمپین سایت قهوه واکا حدود ۱۵ هزار بازدید را توسط ۴ هزار کاربر یکتا ثبت کرد.

همچنین در این مدت فروشگاه آنلاین قهوه واکا بیش از ۱۰۰۰ سفارش را ثبت کرد که در آن بیش از ۲۰۰۰ محصول فروخته شد. که این آمار برای یک سایت تخصصی فروش آنلاین قهوه در ایران بی‌سابقه است.

پرفروش‌ترین محصولات در این کمپین:

۱- قهوه ترکیبی ۳۰ عربیکا ۷۰ روپوستا

۲- قهوه فوری نسکافه کلاسیک



طراحی پوستر بنک صادرات

هدف این پروژه معرفی خدمت بنک صادرات در حوزه خرید دین با روشی تازه بود. در این خدمت بنک صادرات چک های مشتری خود را از هر بنکی که باشد دریافت می کند و در مقابل آن با کم کردن درصدی از مبلغ مجموع چک ها، سپرده جاری مشتری در بنک صادرات را پرمی کند. در نتیجه مشتری می تواند چک های خود را بدین وسیله پاس کند. مادر آذان برندسازی ذن با توجه به این بrifیف چند آرت ورک و سلوگان طراحی کردیم. این پوستر در شبکه بنک صادرات ایران می شود.



حساب شما پُر شد

چک شما بدون موجودی، پاس خواهد شد



www.bsi.ir

اعتبار در حساب جاری

- چک دارندگان دستههای چک بانک صادرات
- از اشخاص طویل و خوبین
- امدادی چکی همراه با شناسنامه

تمدادی سپه ۹۵-۲



حساب شما پُر شد

چک شما بدون موجودی، پاس خواهد شد



www.bsi.ir

اعتبار در حساب جاری

- چک دارندگان دستههای چک بانک صادرات
- از اشخاص طویل و خوبین
- امدادی چکی همراه با شناسنامه

تمدادی سپه ۹۵-۲

طراحی موشن کمپین بود و نبود اسنپ فود



پروژه سوشاں مدیا بنکچی

بنکچی یک عمدہ فروشی آنلاین است که مشتری در آن علاوه بر خرید عمدہ اجنبی می‌تواند آن هارا به صورت تکی، اما با قیمت عمدہ نیز خریداری کند. در نتیجه همواره محصولات این برنده شامل تخفیف‌های واقعی و زیر قیمت مصرف کننده‌می‌باشد.

مادر آزانس برنده سازی ذن بانمایش نوع و تنوع محصولات بنکچی در این رشته طرح‌ها، مزیت اصلی آن را نیز بیان کردیم.



بنک
چی

به این علامت عادت کن



بنک
تی

به این علامت عادت کن



بنک
تی

به این علامت عادت کن

Social design for “Bonakchi”



بذر بنکچی حساب کنه!

bonakchi.com | بنکچی



bonakchi.com | بنکچی



ماسک مون ارزونه

خرید انواع ماسک و مواد شدیداً مورد نیاز تا ۴۸٪ تخفیف

امن ماسک همیزیم

bonakchi.com | بنکچی

Social content for “Bonakchi”



بنک چی |
@MyBonakchi

تغفیف پله‌ای تا حالا به گوشت خورد؟ جایی دیده بودی که هرجی تعداد خردت رو ببیشتر کنی درصد تغفیف هم ببیشتر شه؟ بنکچی این نوع تغفیفو برات آماده کرده.
#بنکچی

[Translate Tweet](#)

7:00 PM · Aug 5, 2020 · NovinHub



بنک چی |
@MyBonakchi

جواب "پاشو برو خرد کن" وابسا بنکچی رو باز کنمه.
#بنکچی

[Translate Tweet](#)

6:48 PM · Jul 30, 2020 · Twitter for iPhone



بنک چی |
@MyBonakchi

به دوستت بگو بره بازار،
به دشمنت بگو بره سوبرمارکت،
خدوت از بنکچی خرد کن.
#بنکچی

[Translate Tweet](#)

10:13 PM · Aug 21, 2020 · Twitter for Android



بنک چی |
@MyBonakchi

#بنکچی
تالاچایی به دست و با شلوارک نرفتی توی سوبر مارکت
بینی چه لذتی داره. بنکچی این تجربه رو برات فراهم کرده.

[Translate Tweet](#)

4:48 PM · Jul 11, 2020 · Twitter for Android



بنک چی |
@MyBonakchi

سیم آبی یعنی به صورت عمده از بنکچی خرد کنی و تا چند وقت واسه خرد ببرون نزی.
سیم قرمز یعنی ببرون رفتن از خونه تو این شرایط و تقیدرا سرو و کله زدن با کرونا.
تو خنثی کردن یعنی خرد خونه، شما کدومو انتخاب می‌کنید?
#بنکچی

[Translate Tweet](#)

5:14 PM · Jul 17, 2020 · Twitter for Android



بنک چی |
@MyBonakchi

#بنکچی
شده بری توی مغازه ولی یا نصف قیمتی که روی جنسه اونو بخری؟ با بنکچی فقط بجای به محصول کافیه چند تا چند نا خرد کنی!
#بنکچی

[Translate Tweet](#)

6:04 PM · Aug 11, 2020 · NovinHub



پروژه سوشاپ مدیا نانوسيل

نانوسيل محصولی از شرکت داروسازی کیمیافام است. این شرکت در زمان شیوع کروناتصمیم به تولید انواع محصولات ضد عفونی کننده الکی گرفت و آزانس برنده سازی ۶۵ درابتدا راه اندازی اینستاگرام این شرکت همراه آنها بود. در این پروژه تمکز محتواها بر ویژگی‌های خاص این محصولات یعنی غیر مضر بودن، نداشتن عوارض، مناسب پوست‌های حساس و کودکان و... بود.



NANOSIL®

هرجا میری، منو با خودت ببر



NANOSIL®

هرجا میری، منو با خودت ببر



NANOSIL®

هرجا میری، منو با خودت ببر





پروژه سوشاپ مديا اپليکيشن بازم بازي





پروژه تولید محتوای بصری
برای رو نمایی از ریبرندینگ
لندو (ایران رنتر سابق)



Banner design for “egeez.com”
in Dubai



Banner Design for “JobTick” in Australia

Do you need a
CLEANER?
find it today!

[Download the app](#)

JOB TICK



Get at least **3** quotes
from top
REMOVALISTS

[GET IT ON Google Play](#) [Download on the App Store](#)

JOB TICK



Looking to
EXPEND
your business?

[Download the app](#)

JOB TICK

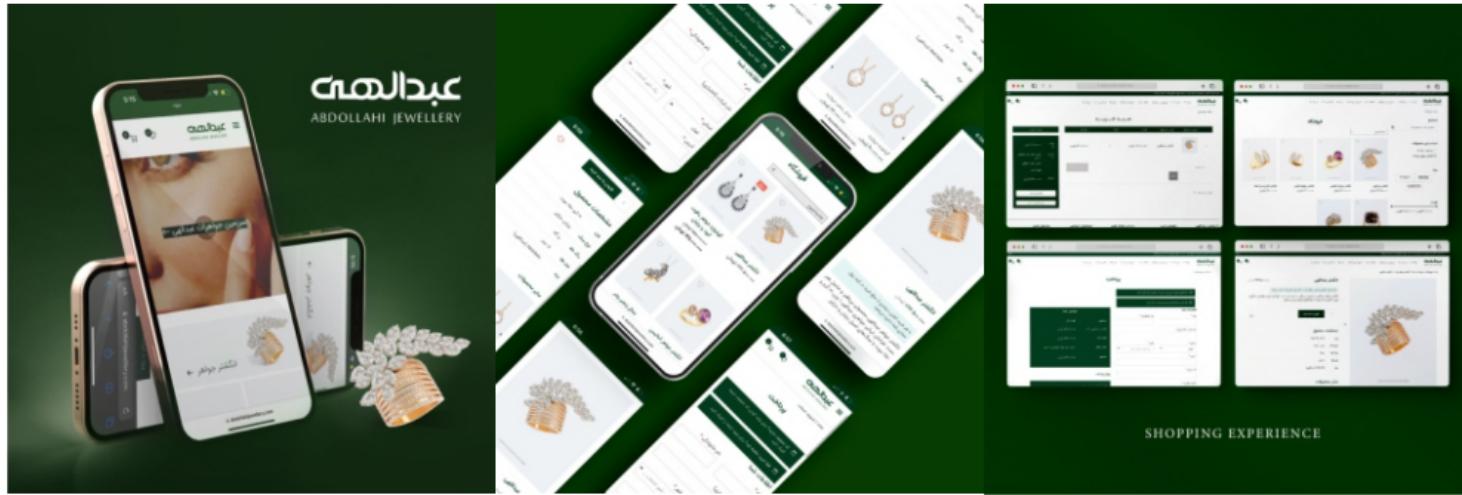


Find a *domestic*
CLEANER
today!

[Download the app](#)

JOB TICK





پروژه طراحی سایت و سئو جواهری عبدالهی

Tetco.com.tr Project Turkey



Two screenshots of the Tetco website. The left screenshot shows the "Environment" section of the website, featuring a large aerial photograph of industrial tanks and structures, followed by a grid of icons representing different services: Procuring Environmental equipment, Environmental partners, Smart environmental solutions, Services, Engineering & Design, Construction, Procurement & Fabrication, and Training & Maintenance. The right screenshot shows the homepage of the website, featuring a large banner with the text "Look Different. Imagine Great.", followed by sections for Applications (with icons for Environment, Water & Wastewater, Power Plant, and Chemicals), Our Identity, Our Partners, and a "Services" section with icons for Engineering, Procurement, Construction, Maintenance, and Project Management.

برندهایی که اعتماد کرده اند



DM Board

عبداللهی
ABDOLLAHI JEWELLERY

Snapp!
Food

LENDO

تمدجه ✓

بازار

PERAMON

digitaling

VizLand
SADEGHIAN

@uranus

هایوی

TeZ

ANALYTIPS

بانک صادرات ایران



تماس با ما

Call:

+98 21 2842 3262

+98 912 500 6957

Whatsapp:

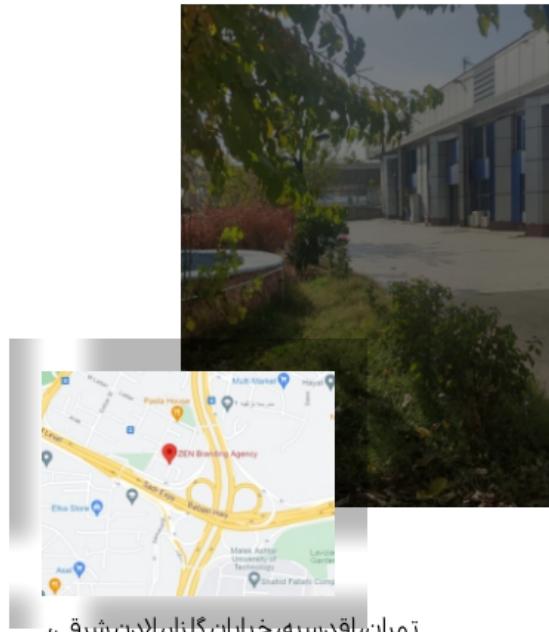
+98 937 279 2108

Website:

www.zenbranding.agency

Instagram, Behance & Dribble:

zenbranding



تهران، اقدسیه، خیابان گلزار، لادن شرقی،
۳۰۰ متری ولیعصر بن بست قائم، پلاک ۷

با احترام